



Republic of Macedonia
Ministry of Agriculture, Forestry
and Water Economy

“2nd Working meeting of the Expert Advisory Group on Organic Agriculture in SEE within the SWG”

Sarajevo, 26th February – 01st March 2013

Regional campaign for raising awareness on Organic Production and Organic Food

MSc.Olivera Bichikliski
Department for agriculture
Unit for Organic agriculture

www.mzsv.gov.mk



Example from Macedonia

- developing organic production
- identification of priority
- why campaign ?
- way(s) of realization



Steps and preparation

Identification of the target groups:

- consumers
- traders
- processors

Activities:

- preparation
- realization



Activities – Preparation

- **Establishing trade network** - meeting with the biggest traders
- **Establishing offer** – catalogs, advertising...
- **Establishing logistics and sales** – logistics solution

www.organicmacedonia.org.mk



Activities – Realization of the media campaign

- Identification of the national media
- Preparation of radio/tv spots
- Printing of promotion materials
- Promotion of the logos/national and FPOPM
- Including celebrities in the campaign
- On-spot Tv stories in the markets/free advertising
- Promotion the importance of the organic production for environment



Expected results

- Increased national awareness of consumption of organic products
- Creating conditions to facilitate the selling of organic products
- Increased demand for organic products
- Increased acceptability and motivation to promote organic products by the readers
- Increased availability of organic products on the domestic market
- Greater motivation for organic farmers
- Production of quantities of organic products that meet needs of domestic market and possibilities for trading on foreign markets



Reasons of regional campaign

- The SEE countries are mostly small countries with quite limited resources for organic production
- They are frequently influenced by drastic shifts in the political attitude in regard to the available national support for organic production



Benefits of regional campaign

- Development of the domestic organic markets on a regional level
- Providing of sustainable development of the domestic and regional organic markets
- The campaign needs should be appropriate with the individual national needs focusing on communication and promoting the important attributes for production and selling of organic products
- Lower costs for each country



Key questions to be discussed by the EAG

- Possibilities for governmental support to stimulate the domestic, as well as regional market
- Which marketing measures are appropriate to develop the domestic markets in the SEE countries with emphasis on joint efforts which will lead to the development of the regional demand for organic products?



Key questions to be discussed by the EAG

More important!

- Which steps need to be taken for combining resources and for focusing on implementation of development activities on a regional level in order to cut costs and maximise effects?



www.organicmacedonia.org.mk



манипулација на гени и нивно внесување по вештачки пат во генетскиот материјал на некој организам. ГМО и нивните производи се апсолутно забранети во органското производство.

- Употреба на антибиотици, хормони и на други синтетски лекови
Употребата на антибиотиците, хормоните и на другите синтетски лекови кои се додаваат во храната на животните како адитиви за раст е забранета.

- Високи стандарди
Органските производи потекнуваат од сигурни извори. Контролните органи и служби најмалку еднаш годишно ја посетуваат органската фарма и вршат контрола на целиот процес на производство. Стандардите за производство на органската храна во Македонија се во согласност со легислативата за органско производство на ЕУ.

- Гржа за животните
Нискиот систем на одгледување не води толкава грижа за животните како органското производство. Животните на сточарските фарми се одгледуваат во услови кои овозможуваат природно однесување на животните и нивна целосна благосостојба.

- Заштита на животната средина
Со органскиот начин на производство на храна се одржува стабилност на екосистемите и се осигурува безбедност на храната и на потрошувачите, со минимално загадување на животната средина. Органското производство фаворизира постоење спонтан флора и користење на природните непријатели на штетниците и не дејствува штетно на човекот и на неговото природно опкружување.

- Цена на производот
Поголемите вложувања, редовните контроли и релативно малите приноси се некои од причините за повисоката цена на органскиот производ од производот од редовното производство.

КАКО ДА ПРЕПОЗНАЕМЕ ОРГАНСКИ ПРОИЗВОД?

Органскиот производ е обележан со национална ознака за органски производ. Тоа е гаранција дека производот е сертифициран во согласност со одредените стандарди и на него се извршени сите неопходни контроли.



Националната ознака е непосредна информирација за органскиот потекло и за квалитетот на производот.

КОЛКАВ Е БРОЈОТ НА ФАРМИ ВО РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА КАДЕ ШТО СЕ ОДГЛЕДУВА ОРГАНСКА ХРАНА?

Бројот на органски фарми во Македонија постојано се зголемува. Ако во 2005 година органски производи се произведувале само на 50 фарми, нивниот број денес е десет пати поголем. Органските фармери произведуваат различни видови органски производи. Во нив се вградени љубовта и посветеноста на македонскиот фармер, чистата македонска почва и зраците од македонското сонце.



www.mzsv.gov.mk



Thank you for your attention!

Olivera Bichikliski, MSc

Ministry of Agriculture, Forestry and Water Economy

Unit for Organic Production

Republic of Macedonia

phone: [+389 2313 4477](tel:+38923134477)

fax: [+389 2323 0429](tel:+38923230429)

e-mail: olivera.bicikliski@mzsv.gov.mk

obicikliski@gmail.com